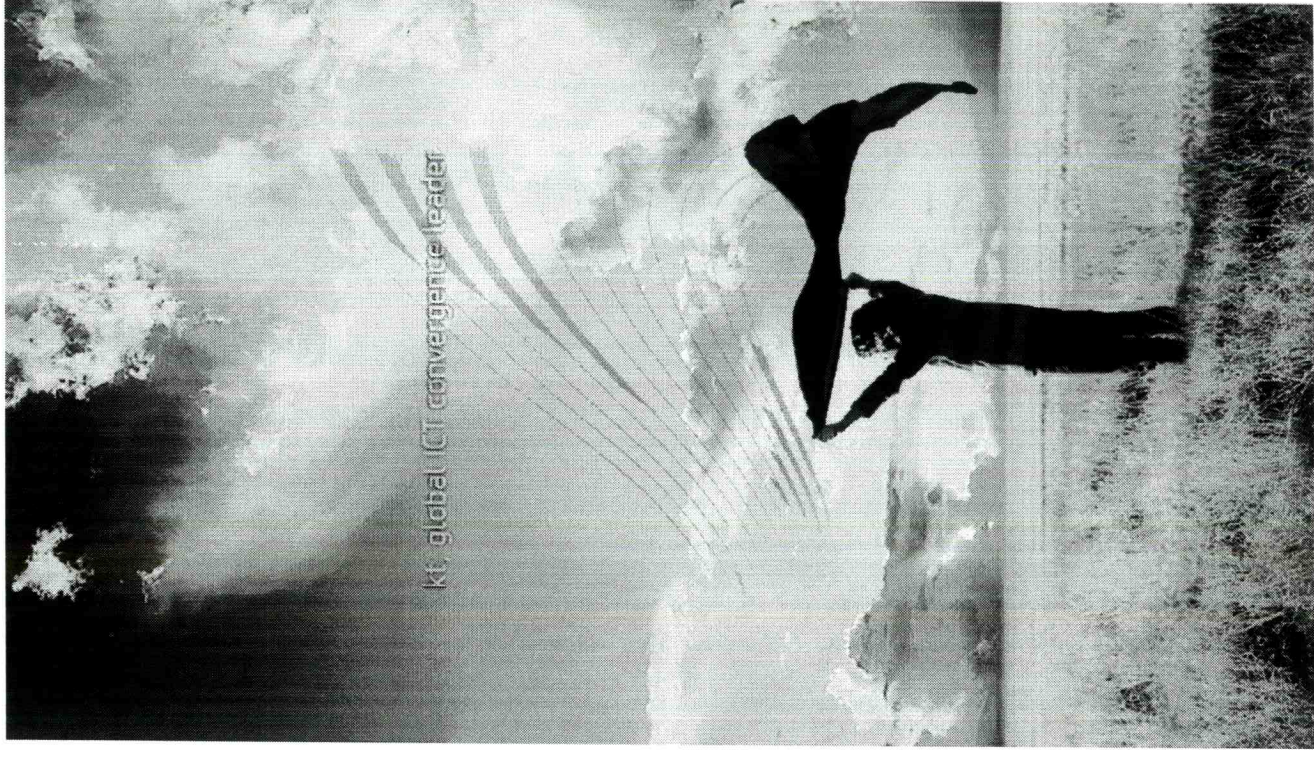


KT M&S 회사소개서

경영전략실 인재경영팀 | 2014. 07. 07 kt



01 KT M&S 소개

1. 사업 개요

KT그룹 내 포지션	-그룹 內 (유·무선) 대표 유통망으로서의 역할 수행 -신규 상품 및 유통 채널 개발을 위한 Test-Bed
주요연혁	-2007.01.02 법인 설립 등기 및 사업 개시 -2008.08.22 무선 누적 가입자 100만 달성 -2009.12.29 무선 누적 가입자 200만 달성 -2012.12.31 매출액 1조 원 돌파 -2013.06.10 LTE 100만 가입자 달성 -2013.08.31 누적가입자 : 무선 278만, 유선 65만
사업유형	-도·소매 유통망을 근간으로 확보한 유·무선 가입자 기반의 관리수수료 수익 Model
임직원수	-약 2,700명
판매/CS점점	-도매점 70店 -소매점 190店 (KT Plaza, olleh square/olleh avenue, SA 등) -스마트스토어 40店 -유선POST 96店 (홈플러스, 하나로클럽, GS마트) -대형유통 59店 (홈플러스, 롯데마트, 이마트) -홈영업, 기업영업, 온라인, 올레샵 등

01 KT M&S 소개

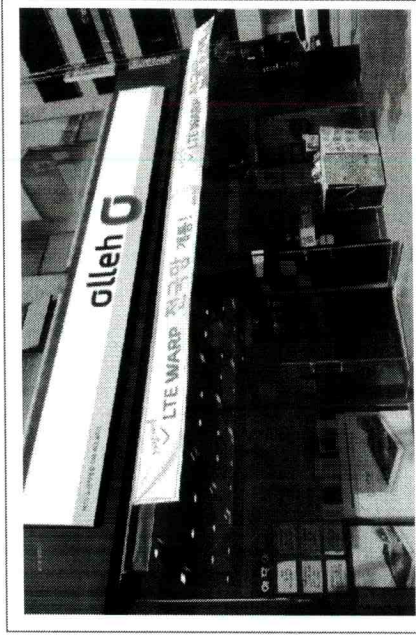
2. KT M&S 역량 및 KT 관련사업

KT M&S 역량		KT그룹 Co-Work을 통한 사업현황
성과중심의 기업문화	- CS/판매/도매 등 판매 형태별 특성 및 신입/중간관리자/점장 등 수준별 맞춤 교육 - 월/분기 단위 KPI평가를 통한 성과관리	- 아이폰, 아이패드 런칭 행사 진행 - 브랜드 런칭행사 Olleh Square 진행 - KT공식 Mall 구축 및 운영(olleh Shop) - Flagship 매장 운영 (Olleh Square/Avenue) - KT홀부문 대형마트 유선전문 POST점 운영 - KT홀부문 개통 Back-office 기능 - 체험형매장 운영 - 24시간 매장 운영
영업관리에 맞춘 고도화된 system	- M&S 자체 CS/영업관리전산 운영 (MAP) - 고도화된 인력 관리 System (KISS) - M&S 공식 홈페이지 및 KT그룹 On-Line 영업 사이트 구축/관리	
KT그룹 제휴 채널 운영	- 코레일 라운지 운영 - SS매장, KT프라자, SA직영점 운영	

02 KT M&S의 업무 현황

전국 260개의 도·소매점 및 40개의 스마트스토어 매장 구축으로 세일즈거점 마련

직영 도·소매점



운영
시기

● 2007년 4월 ~

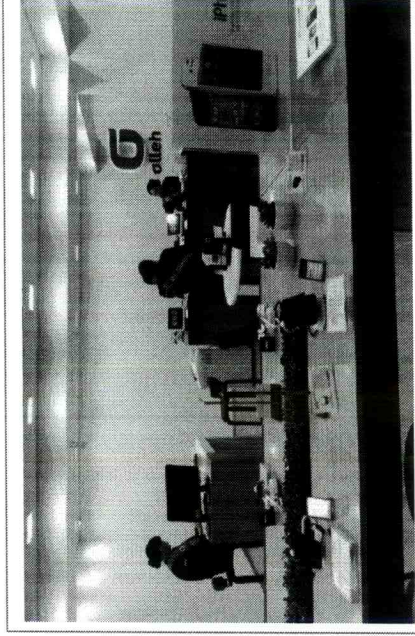
영업점
현황

● 소매 190점, 도매 70점점 운영 중

주요
업무

● 유, 무선 통신상품 유통 및 CS업무

스마트스토어



● 2011년 7월 ~

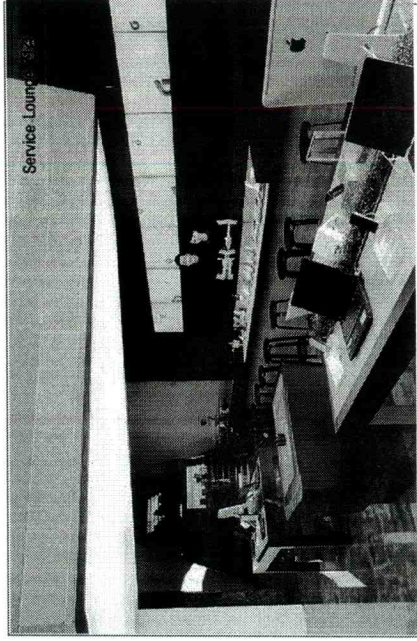
● 40개점 운영 중

● 유무선 통신상품 체험형 매장

02 KT M&S의 업무 현황

Olleh Square 및 Olleh Avenue 등 KT의 Flagship 매장 운영

Olleh Square



Olleh Avenue



운영
시기

● 2010년 5월 ~

● 2010년 12월 ~

운영점
현황

● 광화문지사 1층 KT 대표 매장

● 강남 Members Plaza

주요
업무

● 신규 단말기/서비스 체험을 기반으로 한 Sales 및 KT 상품 전체 CS업무 처리

02 KT M&S의 업무 현황

즐거운 일터를 위한 조직 활성화 프로그램과 성과중심 기업문화 정착을 위한 보상제도



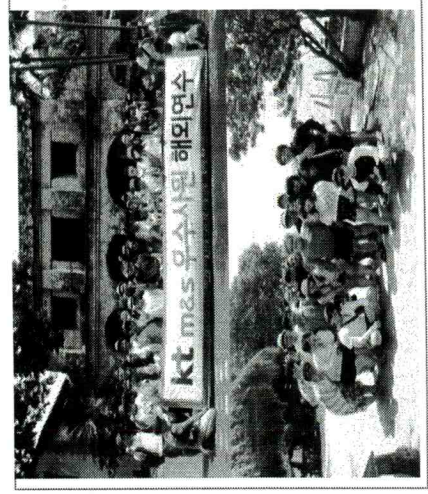
조직활성화

- 매월 생일자들을 대상으로 '모꼬지행사' 진행
- 개인의 기념일을 조직원이 다같이 축하해주는 문화 형성
- 기타 프로그램 : Happy day, 임신축하물품 지원, 명사특강



사회공헌활동

- 정기적인 사회공헌활동을 통해 나눔의 의미를 되새기는 시간
- 지역별로 다양한 사회공헌활동 진행 중
(영아원방문, 뽕나눔행사, 밥퍼나눔봉사활동, 연탄배달 등)

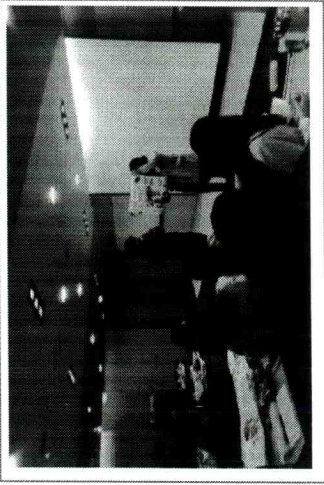


성과중심 기업문화

- 성과에 따른 인센티브 제도 운영
- 전직원 월/분기 KPI 평가 진행
- 우수 인력에 대한 발탁승진 등 인사포상 시행
- 해외연수 자격부여 (유럽, 하와이, 세부 등)

02 KT M&S의 업무 현황

기본/특화교육을 통한 지속적 업무 향상과 Mind 교육을 통한 성과향상



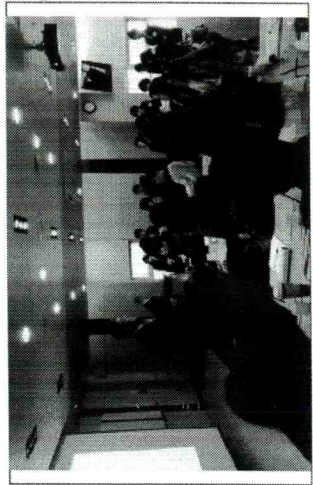
신입사원교육

- 신규입사하는 신입사원의 업무지식 습득을 위한 커리큘럼 마련
- 회사구조, 인사제도, 사업에 대한 이해 등 회사 전반에 걸친 기본 사항 및 실제 근무시 필요한 업무스킬, 업무지식, 전산교육 등 다양한 과목 구성으로 총 2주간 실시



업무 Skill 향상교육

- 단계별 수준에 맞춘 다양한 교육 시행
- 2~3년차 직원 기준 Role Playing 및 과제 수행 중심 교육진행
- CS 및 세일즈스킬 향상을 위한 업무기술 전파교육



특화교육

- 업무 특성에 따른 맞춤 교육 진행
- 지사별 세일즈강사 및 상권담당자의 현장방문 체험형 교육진행
- 입사 2년차 인력 대상으로 금전의 효율적인 관리를 위한 재무교육 시행

03 KT M&S의 인사제도

1. 직위직급제도

직급은 총 6단계로 구성, 호칭은 직책 보유여부 및 직무성격에 따라 3가지로 운영

[직급/직위/직책/표준호봉/호칭]

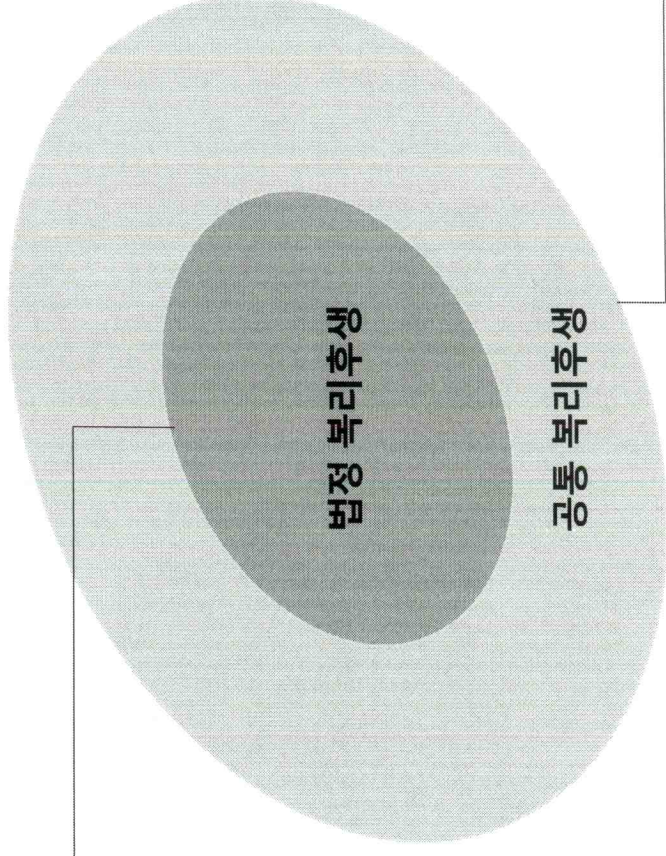
직 급(직위)	의 미	직책	표준 호봉 (표준 체류년한)
C (영업수석)	<u>C</u> onsultant	대점장	4 호봉 (4년)
M (영업부장)	<u>M</u> aster		5 호봉 (5년)
E (영업차장)	<u>E</u> xpert		3 호봉 (3년)
S (영업과장)	<u>S</u> enior		3 호봉 (3년)
J (영업주임)	<u>J</u> unior	점장	3 호봉 (3년)
P (영업사원)	Sales <u>P</u> lanner		5 호봉 (4년)

03 KT M&S의 인사제도

2. 복리후생의 구성

- **법정 복리후생제도** : 관련 법령에 의해 사업자가 직접 지원해야 하는 복리후생제도
- **공통 복리후생제도** : 직원들에게 기초생활안정을 위해 전 직원에게 지원하는 항목

- 건강보험
- 국민연금
- 고용보험
- 산재보험



- 건강검진
- 기념품
- 의료비
- 단체보험
- 자녀학자금
- 대학자녀학자금
- 자녀교육비
- 놀이공원 이용 지원
- 법인콘도 이용 지원
- KT 수련관 이용 지원
- 경조비 지원
- 조사 지원

04 입사지원사항

1. 채용공고

(1) 모집부문 및 자격요건

모집부문	업무내용
통신전문인력	- 유,무선 통신상품 영업 (직영점 방문 고객에게 대면 영업) - 내방객 응대 및 CS (요금수납, 요금제변경 등 대고객 CS업무 수행) - 개통업무 (KT전산으로 통신상품의 개통업무 수행)

※ 공통자격요건 : 남자의 경우 병역필 또는 면제자로 직무수행 및 해외여행에 결격사유가 없는 자

(2) 근무조건 및 처우사항

고용형태	- KT M&S 연봉계약직 - 입사 2년 내 결격 사유자를 제외한 전원 정규직 전환 가능) - 입사 후 2주간 기본교육시행 및 총 90일 수습기간 적용
근무지	- KT M&S 직영점 (현 거주지 기준 근거리 배치)
근무형태	- 주 5일 근무(내근), 주 2일 휴무(토·일요일 중 1일 휴무, 평일 중 1일 대체 휴무) - 출근 9시 30분, 퇴근 20시 30분
연봉수준	- 영업사원 : 20,786천원 이상 - 연봉 외 별도 인센티브 지급(월별 프로모션 실적 연동) - 입사 이후 승진/승호 시스템에 의해 매년 연봉 인상

Thank you

