

전주비전대학교
산학협력 중장기 발전계획 수립
- 최종 보고서(요약본) -

2022. 01

Contents

전주비전대학교 산학협력 중장기 발전계획

I	대외 · 내 여건분석 종합	1
II	산학협력 전략 가치체계 재정립 종합	4
III	산학협력 전략 운영체계 구축 종합	6

대외 · 내 여건분석 (종합)

I

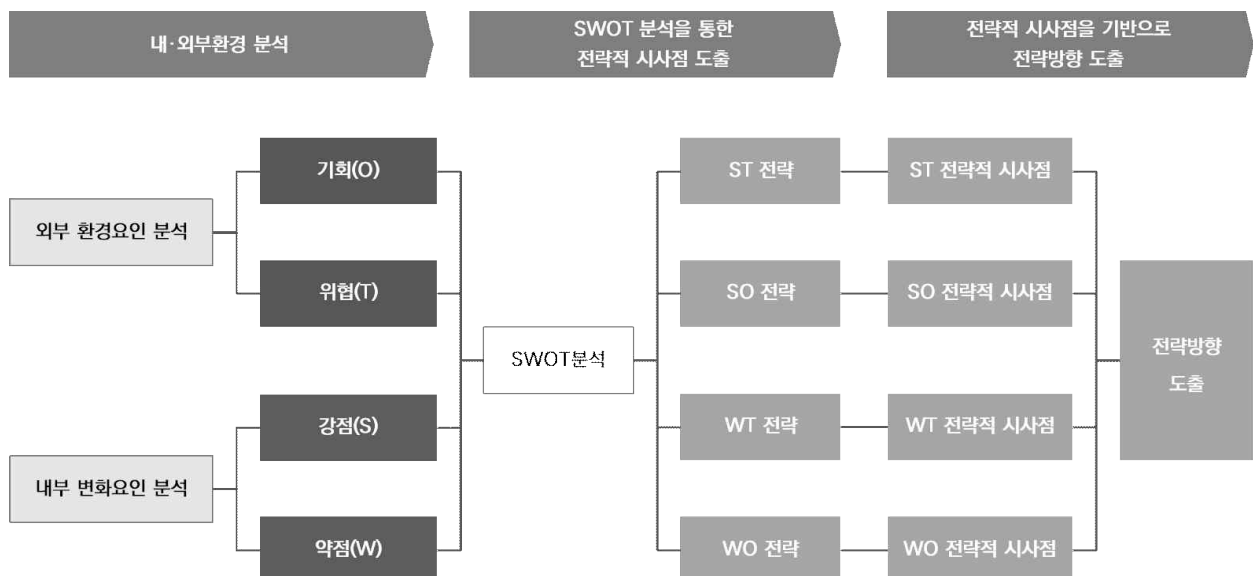
제 I 장

대외 · 내 여건분석

1. 대외 · 내 여건분석 종합결과

□ 대외 · 내 여건분석 개요(SWOT 분석)

- 외부 환경분석을 통해 도출된 전략적 시사점을 종합하여 대학의 전략적 기회 및 위협 요인을 도출하고, 내부 환경분석을 통한 정리한 전략적 시사점을 종합하여, 대학의 전략적 강점 및 약점 요인을 도출하여 SWOT분석을 실시합니다. SWOT분석 결과를 종합하여 전주비전대학교 산학협력 중장기 발전계획의 전략방향을 도출합니다.



□ SWOT분석을 통한 전략적 시사점 도출

Strength	강점	약점	Weakness
· 대학 혁신의 필요성 인식 및 대학 구성원의 강력한 참여 의지 · 다양한 산학협력 사업 수행 경험 및 높은 평가 · 사회적 요구에 대응하기에 적절한 대학 규모 · 산학연관 네트워크 활성화를 통한 프로그램 다양화 · 기독교 정신을 바탕으로 한 구성원들의 단합과 높은 혁신 의지		· 구성원 참여와 합의를 통한 발전전략 수립과 과제 실행력 미흡 · 전주 지역의 산업기반 취약 · 산학협력 사업의 자립화 기반 부족 · 유학생 유치 및 국제 교류를 위한 대학의 글로벌 역량 부족 · 지역 기반 개방형 평생직업교육 교육과정 미흡	

Strength	강점	약점	Weakness
- 지역전략산업과 부합하는 특성화 방향 - LINC사업 10년 연속 참여로 인한 산학협력 성과 확보 - 대학 주변 신도시 개발로 평생학습의 새로운 교육 수요층 확보 용이 - 첨단 스마트 융합 교육 혁신 지원 확대 및 활성화 필요 - 국고지원사업 추진을 위한 선제적 대응을 통한 효과적인 재정 운영 수입 확대		- 성장동력산업의 인프라 취약 - 높은 공학계열 비중으로 산업구조 변화와 입학자원 감소에 대응 능력 부족 - 지역경제의 낙후에 따른 산학협력 및 일자리 부족	

Opportunity	강점	약점	Threat
- 지자체 기존 산업 활성화 및 신산업 확대를 통한 국가균형발전을 도모 - 정부의 고등교육 질 제고 및 평생교육 지원 확대 - 사회맞춤형 교육 및 산학협력 활성화를 통한 취업 경쟁력 강화 4차 산업혁명에 따른 신산업 및 신기술 기반의 교육 혁신 추진 필요 - 다양한 산업체와의 연계를 통한 현장실습 추진 및 최신 기술 동향 파악 - 산업체, 지자체, 전문기관 참여와 관심 증대 - 산업구조 융복합에 따른 창의융합 인재에 대한 사회적 수요 증가 - 산업혁명과 메타버스 등 디지털 기술 융합으로 스마트 인재 양성 경쟁력 강화 - 첨단 스마트 융합 교육 혁신 지원 확대 및 활성화 필요 - 국고지원사업 추진을 위한 선제적 대응을 통한 효과적인 재정 운영 수입 확대		- 정부 주도의 대학 평가에 따른 지속적인 구조개혁 추진 - 코로나 19에 따른 경기 침체 지속에 따른 졸업생 취업의 어려움 - 학령 인구 감소에 따라 고교 졸업생의 일반대학 진학 우선 및 전문대 기피 - 청소년 인구 및 학령인구 감소로 인한 입학자원 지속 축소 - 대학 중장기발전전략과 혁신지원사업의 매년 평가를 통한 성과 책임 강화 - 전북지역 산업의 불황으로 취업여건 악화 - 청년 일자리 감소와 청년층 고실업률 지속 - 급격한 환경 변화에 대응하기 위한 대학의 신속한 변화 혁신 요구 - 코로나 19로 인한 원격 교육 운영에 따른 교육 품질 저하 요인 발생 - 전문성을 갖춘 고학력자에 대한 수요 증가 및 수요 대비 전문학사 졸업자의 초과 공급	

□ SWOT 분석을 통한 전략적 시사점을 기반으로 전략방향 도출

- 내부·외부 환경요인 분석을 통해 기회 및 위협 요인을 내부 변화 요인 분석을 통해 강점 및 약점 요인을 평가하여 SWOT분석을 실시함으로써 전주비전대학교의 전략적 시사점을 도출하고 전략방향을 설정하도록 하였습니다.
- SWOT분석 결과를 통해 전략연계 관점의 Key-Word를 연계하여 전략 방향을 도출합니다.

전략적 우위 요인	Strength Opportunity Analysis	Strength Threat Analysis	전략적 우회 요인
	· 디지털 기술 융합 기반의 대학 혁신 추진을 위한 구성원의 적극적인 동참 의지 · 지역사회, 지자체, 산업체와 연계한 맞춤형 교육 확대 · 대학 교육 혁신 요구에 적극 대응하고자 하는 대학의 혁신 전략 운영 의지 · 전북성장동력 산업에 필요한 맞춤형 인재 양성 · 대학의 긍정적 이미지를 활용한 지역대학으로서의 사회적 책무 이행 · 급속한 학령 인구 감소에도 일정 수준이상 유지되는 신입생 및 재학생 충원율	· 높은 신입생 충원율에도 지속적으로 요구되는 대학의 적정 규모화 · 취업률 향상을 위한 지역산업체와의 산학협력 및 프로그램 다양화 · 입학자원 감소로 대학 재정 악화, 산학협력 수입을 통한 재정보호 필요 · 신도시 개발에 따른 평생학습의 새로운 수요층 확보 · 제조업 감소 및 지식기반 서비스업 증가 추세 · 빠르게 변화하는 교육 트렌드에 따른 교육 수요 변화	
역량 강화 전략 요인	Weakness Opportunity Analysis	Weakness Threat Analysis	전략적 방어 요인
	· 사회맞춤형 교육 및 산학협력 활성화를 통한 취업 경쟁력 강화 · 지역사회 연계 평생직업교육 프로그램 개발 및 확대 · 산업혁명과 메타버스 등 디지털 기술 융합으로 스마트 인재 양성 경쟁력 강화 · 국고지원사업 선제적 대응을 통한 효과적인 재정 운영 수입 확대 · 4차 산업혁명에 따른 신산업 및 신기술 기반의 교육 혁신 추진 · 강력한 대학 교육 혁신을 통한 산업 분야의 특성화 강화 기회	· 지역사회 산업 연계 교육 프로그램 발굴을 통한 협업 강화 · 다양한 산학협력 역량 강화를 위한 운영 기반 구축 · 지역사회와의 협력 및 연계 가능한 사회적 기여 프로그램 필요 · 코로나19로 인한 원격 교육 운영에 따른 교육 품질 저하에 따른 대응 방안 추진 · 학령인구 감소 및 정부 정책으로 인한 대학 적정규모화 추진 · 급격한 환경 변화에 대응하기 위한 대학의 신속한 변화 혁신 체계 수립	

전략 연계 관점	
유연한 교육과정 개발 운영	대학 특화분야 브랜드화
사회맞춤형학과 고도화	대학의 통합 비즈니스 모델 수립
산학협력 취창업연계 강화	기업지원 연계 대학 수익기반 창출
비대면 환경 산학연계 교육모델 개발	
전략방향 1	전략방향 2
미래 산업에 대비하는 산업수요 기반 인력양성 체계 고도화	산학협력 기반의 기업가치창출 지원
전략 연계 관점	
산학연협력교원 참여 확대	산학협력 예산 집행의 적절성 강화
대학의 산학협력 조직 재정비	산학협력 성과관리 체계 고도화
공유와 협업의 산학협력 플랫폼	
전략방향 3	전략방향 4
공유와 협업을 통한 산학협력 생태계 고도화	산학협력 지속 가능성 확대를 위한 성과관리 고도화

산학협력 전략
가치체계 재정립
(종합)

II

제 II 장

산학협력 전략 가치체계 재정립 종합

1. 산학협력 전략 가치 체계 진단

□ 산학협력 전략 가치체계 진단 구조 및 방향

- 전주비전대학교의 산학협력 전략 가치체계 진단은 기존 산학협력 중장기 발전계획을 기반으로 전략 가치체계 진단 Framework를 활용하여 진단하고자 합니다. 각각의 진단 요소별 진단 범위를 설정하여 세부적인 진단이 진행될 수 있도록 하였습니다.

전략 가치체계 진단 Framework	전주비전대학교 기존 산학협력 중장기 발전계획 체계	전략 가치체계 진단 방법
① VISION Statement 평가 ② 구조의 체계성 ③ 요소별 연계성 ④ 내용의 적합성 ⑤ 수립 프로세스 평가 ※ 가치-전략체계 진단 모델 (『Built to Last』 James C. Collins, 1994)	비전: 지역사회 기반의 산학협력 고도화를 통한 비즈니스 퍼스 구축 및 대학과 지역사회의 공생발전 핵심성과 지표: 산학협력 비즈니스 모델 구축을 통한 지속가능한 산학협력 브랜드 확산 추진전략 (4대): 추진전략 1 (산학협력 비즈니스 모델 구축), 추진전략 2 (산학협력 체계혁신), 추진전략 3 (산학협력 지역역량 고도화), 추진전략 4 (지역전략산업 기반 사회맞춤형 학과 육성) 세부추진사업 (9개): 1. 대학기술 연계 우수기술 발굴 및 사업화 지원, 2. 우수기술 활용 전략대안 연·합 기술자주화 사업, 3. 지역전략산업 연계 학교 기업 추가 발굴 및 운영, 4. 캠퍼스 공간 활용 산학협력 캠퍼스/지역육성, 5. 문화·예술 서비스 분야 산학협력 활성화, 6. 기업신속 대응센터 설치 및 운영, 7. 산학협력 전문성 제고 연구(비) 서비스 기능 강화, 8. 산학협력 산학연계 인·재 양성 모델 확산, 9. 사회맞춤형 산학협력 선도모델 구축 대학의 강점: 지역유관기관과의 유기적 협력체계 구축 (지역체, 산업체, 연구소들), 높은 지역연계산업 위업률, 산학협력 인프라 및 경험정부	① VISION Statement 평가 · BHAG's를 충족하고 있는가? · 미래를 생생하게 묘사하고 있는가? · 핵심가치와 연계되어 있는가? ② 구조의 체계성 평가 · 전략 가치 체계를 구성하는 요소들을 기관이 정의하고 있는가? · 전략 가치 체계 구성요소가 상·하위 Level로 잘 구조화되어 있는가? (미션-비전-핵심가치-전사적 경영목표 - 전략목표-전략과제-실행과제) ③ 요소별 연계성 평가 · 각 요소별 인과관계(연계성)가 성립되어 있는가? · 상위개념 내용을 달성하는데 적합한 내용을 하위 개념에서 전개하고 있는가? ④ 내용의 적합성 평가 · 내·외부 환경 변화에 대응하기 위한 다양한 요소를 충분히 반영하고 있는가? · 각 Statement별 핵심 의미를 잘 반영하고 실행력 있게 수립되었는가? · 각 Statement별 구분이 명확한가? ⑤ 수립 프로세스 평가 · 가치-전략체계 수립 시 구성원이 참여하여 수용도를 높였는가?

□ 산학협력 전략 가치체계 진단 결과

- 전주비전대학교의 VISION, 전략방향, 전략과제, 실행과제(세부추진사업) 등 대학의 가치체계에 대한 부분은 전면개편을 실시하며 개편 시 현재 시점의 내·외부 환경요인과 산학협력 방향, 대학의 중장기 발전계획 보고서 등을 활용하여 개편하도록 하겠습니다.

전주비전대학교 기존 산학협력 중장기 발전계획 체계	전략 가치체계 진단 종합 결과
비전 지역사회 기반의 산학협력 고도화를 통한 비즈캠퍼스 구축 및 대학과 지역사회의 공생발전 핵심성과 지표 산학협력 비즈니스 모델 구축을 통한 지속가능한 산학협력 브랜드 확산 추진전략 (4대) - 추진전략 1: 산학협력 비즈니스 모델 구축 - 추진전략 2: 산학협력 체계혁신 - 추진전략 3: 산학협력 지원역량 고도화 - 추진전략 4: 지역전략산업 기반 사회맞춤형 학과 육성 세부추진 사업 1 대학기술 연계 우수기술 발굴 및 사업화 지원 2 우수기술 활용 전북대학 연합기술자회사 참여 3 지역전문산업 연계 학교 기업 추가 발굴 및 운영 4 캠퍼스 공간 활용 산학협력 집약지 육성 5 문화 예술 서비스 분야 산학협력 활성화 6 기업인재육성센터 설치 및 운영 7 산학협력 전문성 제고 연구기획 서비스 기능 강화 8 선순환적 산학연계 인력양성 모델 확산 9 사회맞춤형 산학협력 선도모델 구축 대학의 강점 - 지역유관기관과의 유기적 협력체계 구축 (지자체, 산업체, 연구소 등) - 높은 지역연계산업 취업률 - 산학협력 인프라 및 경험 풍부	① VISION Statement 평가 - 전주비전대학교 산학협력 중장기 발전계획 VISION은 지향점에 대한 단순 선언적 슬로건으로 구성되어 있어 실질적 지향 목표 구체성이 부족하고, 핵심성과지표는 방향성은 존재하나 구체적인 정량적 목표가 확립되지 않아, 현시점에서 고려하였을 때 Vision 변경이 필요하다고 판단됨 ② 구조의 체계성 평가 - 전략 가치 체계 구성이 복잡하지 않고 일반적 요소들로 구성되어 있어, 별도의 정의가 없어도 구조적 이해는 어려움이 없음 - 전략 가치 체계의 구성요소의 구조화는 문제가 없으나, Vision과 핵심성과 지표의 Level이 차이가 모호하며 측정지표가 명확하지 않음 ③ 요소별 연계성 평가 - Vision과 핵심성과 지표의 Level이 차이가 모호하며 추진전략과 세부추진사업에 대한 연계성이 약한 것으로 보임 ④ 내용의 적합성 평가 - 비전-추진전략-세부추진사업등 현재의 변화된 환경을 반영하지 못한 key-word와 전략 및 추진 사업들이 있음 - 비전과 추진전략, 세부 추진 사업 등 내·외부 환경 변화를 반영한 재정립이 필요함 ⑤ 수립 프로세스 평가 - 현재의 대학 전략 가치 체계상에서는 구성원의 참여를 확인하기 어려움

- 전주비전대학교의 산학협력 중장기 발전계획 VISION, 전략목표, 전략방향, 전략과제, 실행과제(세부추진사업)등의 전략 체계를 현재 시점에서 지양하고자 하는 방향을 명확히 나타내서 재정립하고자 합니다.

전주비전대학교 기존 산학협력 중장기 발전계획 체계	전주비전대학교 산학협력 중장기 발전계획 체계
	전주비전대학교 산학협력 중장기 발전계획 (신규) VISION 대학의 산학협력 중장기 발전계획을 달성을 위한 미래 지향점이자 구성원과 진정성 있게 소통할 수 있는 목표 전략목표 Vision을 이루기 위한 정량화된 목표 전략방향 Vision과 연계하여 중장기적으로 대학의 변화, 발전해 나아가 할 기본 방향 전략과제 전략 방향을 달성하기 위해 장단기적으로 실행해야 할 구체 실행 내용 실행과제 (세부추진사업) 전략과제와 연계되는 실행과제

산학협력 전략
운영체제 구축
(종합)

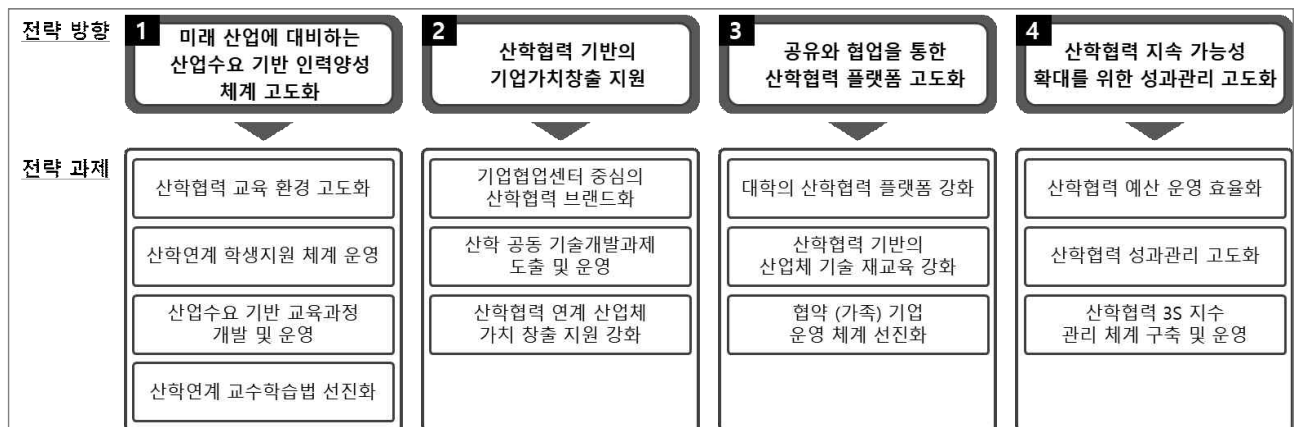
III

제 III 장

산학협력 전략 운영체계 구축 종합

1. 산학협력 전략과제 도출 결과

○ SWOT분석을 통해 산학협력 전략 방향과 전략과제 도출 결과 4개의 전략방향과 13개의 전략과제로 도출되었습니다.



2. 산학협력 실행과제 도출 결과

○ 4개의 전략방향, 13개의 전략과제를 통해 총 38개의 실행과제를 도출하였으며, 세부 과제는 아래와 같이 전략과제 당 실행과제 수를 도출하였습니다.

□ 전략방향1. 미래 산업에 대비하는 산업수요 기반 인력양성 체계 고도화

○ 첫 번째 전략 방향인 미래 산업에 대비하는 산업수요 기반 인력양성 체계 고도화에 대한 전략과제는 산학협력 교육 환경 고도화, 산학연계 학생지원 체계 운영, 산업수요 기반 교육과정 개발 및 운영, 산학연계 교수학습법 선진화 총 4개로 도출 되었으며, 실행과제는 현장기반 학습공간 활용 확대, 산학협력단 중심의 LINC 사업단 구축 및 제도 개선, 학생 종합 진로 체계 및 시스템 구축, 채용 연계 기반 맞춤형 주문식 교육과정 개발 및 운영, 산학연계 교수학습법 운영 강화를 포함하여 총 12개로 도출되었습니다.

전략과제 1-1	산학협력 교육 환경 고도화	실행과제 1-1-1	현장기반 학습공간 활용 확대
		실행과제 1-1-2	산학협력단 중심의 LINC사업단 구축 및 제도 개선
전략과제 1-2	산학연계 학생지원 체계 운영	실행과제 1-2-1	학생 종합 진로 체계 및 시스템 구축
		실행과제 1-2-2	학생 취창업 종합 지원 체계 구축
전략과제 1-3	산업수요 기반 교육과정 개발 및 운영	실행과제 1-3-1	채용 연계 기반 맞춤형 주문식 교육과정 개발 및 운영
		실행과제 1-3-2	신산업 분야 연계 융합 교육과정 개발 및 운영
		실행과제 1-3-3	현장실습 관리 체계 개선 및 현장실습 연계 취업 확대
		실행과제 1-3-4	기업연계기반 과제창출형 캡스톤디자인 운영 고도화
		실행과제 1-3-5	비대면 및 글로벌 교육 선도 모델 개발 운영
전략과제 1-4	산학연계 교수학습법 선진화	실행과제 1-4-1	산학연계 교수학습법 운영 강화
		실행과제 1-4-2	교원의 산업체 직무 적성성 및 직무역량 강화
		실행과제 1-4-3	정규 교과 및 비정규 교과의 창업지원 교육 확대

□ 전략방향2. 산학협력 기반의 기업가치창출 지원

- 두번째 전략 방향인 산학협력 기반의 기업가치창출 지원에 대한 전략과제는 기업협업센터 중심의 산학협력 브랜드화, 산학 공동 기술개발과제 도출 및 운영, 산학협력 연계 산업체 가치창출 지원 강화 총 3개로 도출 되었으며, 실행과제는 전주기적 맞춤형 기업지원 체계 구축 및 운영, 기업협업센터 중심의 산학협력 브랜드화, 기업협업센터 중심의 비즈니스 모델을 통한 수익 창출, 기업맞춤형 애로기술 지도 및 개발 추진, 산학협력 공용장비의 개선 및 관리체계 고도화를 포함하여 총 8개로 도출 되었습니다.

전략과제 2-1	기업협업센터 중심의 산학협력 브랜드화	실행과제 2-1-1	전주기적 맞춤형 기업지원 체계 구축 및 운영
		실행과제 2-1-2	기업협업센터 중심의 산학협력 브랜드화
		실행과제 2-1-3	기업협업센터 중심의 비즈니스 모델을 통한 수익 창출
		실행과제 2-1-4	기업협업센터 성과 중심의 산학협력 브랜드화
전략과제 2-2	산학 공동 기술개발과제 도출 및 운영	실행과제 2-2-1	기업맞춤형 애로기술 지도 및 개발 추진
		실행과제 2-2-2	기업맞춤형 산학공동기술개발 추진
전략과제 2-3	산학협력 연계 산업체 가치 창출 지원 강화	실행과제 2-3-1	산학협력 공용장비의 개선 및 관리체계 고도화
		실행과제 2-3-2	산학협력 공용장비 활용 확대를 통한 수익 창출

□ 전략방향3. 공유와 협업을 통한 산학협력 플랫폼 고도화

- 세번째 전략 방향인 공유와 협업을 통한 산학협력 플랫폼 고도화에 대한 전략과제는 대학의 산학협력 플랫폼 강화, 산학협력 기반의 산업체 기술 재교육 강화, 협약(가족)기업 운영 체계 선진화 총 3개로 도출 되었으며, 실행과제는 산학협력 플랫폼 운영체계 고도화, 대학간 특화 분야 공유와 협업 거버넌스 구축 운영, 산업체 재직자 교육과정 개발 및 운영 확대, 협약(가족) 기업 운영 체계 혁신을 포함하여 총 10개로 도출 되었습니다.

전략과제 3-1	대학의 산학협력 플랫폼 강화	실행과제 3-1-1	산학협력 플랫폼 운영체계 고도화
		실행과제 3-1-2	대학간 특화 분야 공유와 협업 거버넌스 구축 운영
		실행과제 3-1-3	대학과 산업체와의 산학협력 플랫폼 선순환 체계 구조화
		실행과제 3-1-4	산학협력 플랫폼 고도화를 위한 산학협력단 조직 강화
		실행과제 3-1-5	산학협력 플랫폼 지속가능성 강화를 위한 교원 참여 확대

전략과제 3-2	산학협력 기반의 산업체 기술 재교육 강화	실행과제 3-2-1	산업체 재직자 교육과정 개발 및 운영 확대
		실행과제 3-2-2	산업체 재직자 교육과정 운영 수익 확대
		실행과제 3-2-3	사회맞춤형학과 브랜드를 통한 산업체 연계 교육 고도화
전략과제 3-3	협약(가족) 기업 운영 체계 선진화	실행과제 3-3-1	협약(가족) 기업 운영 체계 혁신
		실행과제 3-3-2	협약(가족) 기업 운영 수익 확대

□ 전략방향4. 산학협력 지속 가능성 확대를 위한 성과관리 고도화

- 네번째 전략 방향인 산학협력 지속 가능성 확대를 위한 성과관리 고도화에 대한 전략과제는 산학협력 예산 운영 효율화, 산학협력 성과관리 고도화, 산학협력 3S 지수 관리 체계 구축 및 운영 총 3개로 도출 되었으며, 실행과제는 산학협력 예산 배분 및 집행계획 적절성, 타 재정지원사업과의 중복 방지 방안 수립, 산학협력 성과지표에 대한 구체성 및 성과 연계성 고도화, 특성화 혁신 지수 관리 체계 구축 및 운영을 포함하여 총 8개로 도출 되었습니다.

전략과제 4-1	산학협력 예산 운영 효율화	실행과제 4-1-1	산학협력 예산 배분 및 집행계획 적절성
		실행과제 4-1-2	타 재정지원사업과의 중복 방지 방안 수립
전략과제 4-2	산학협력 성과관리 고도화	실행과제 4-2-1	산학협력 성과지표에 대한 구체성 및 성과 연계성 고도화
		실행과제 4-2-2	산학협력 성과관리 체계 고도화
		실행과제 4-2-3	산학협력 혁신 지수 개발 및 성과관리 추진
전략과제 4-3	산학협력 기반의 산업체 기술 재교육 강화	실행과제 4-3-1	특성화 혁신 지수 관리 체계 구축 및 운영
		실행과제 4-3-2	산학협력 진정성 지수 관리 체계 구축 및 운영
		실행과제 4-3-3	산학협력 지속가능 지수 관리 체계 구축 및 운영